



Savoir-faire et faire-savoir
Rendez-vous **les 25 et 26 mai 2012 à Toulouse** (31)

Dossier de partenariat

L'évènement

Sud Web (<http://sudweb.fr/>) est un cycle de conférence annuel qui traite des enjeux du Web d'aujourd'hui et de demain. Notre mission : savoir faire et faire-savoir les compétences et connaissances pour faire le web.

Sud Web 2012 se déroulera sur 2 journées les vendredi 25 et samedi 26 mai 2012, en plein centre ville de Toulouse. La journée du vendredi sera dédiée aux conférences plénières et le samedi sera une journée plus participative avec des ateliers/Dojo dans la lignée des BarCamp.

Cette année nous avons décidé de poursuivre ce qui a fait la réussite de la première édition : le partage des retours d'expériences et des cas concrets d'applications. Priorité à notre quotidien et à l'inspiration de mieux faire, ensemble.

Visiteurs

En 2011 ce sont 120 personnes qui ont participé à Sud Web, venant de toute la France : Toulouse, Marseille, Paris, Grenoble, Corse, Bretagne -et même de l'étranger : Belgique, Pays-Bas, Canada.

Dès cette première année nous avons également eu le plaisir d'accueillir des acteurs majeurs du web comme le W3C, Mozilla Europe ou Opera Software.

Pour 2012, c'est plus de 300 personnes qui sont attendues à Toulouse durant deux jours.

Comment nous aider ?

Sud Web est organisée par l'association Sud-Web, composée de bénévoles dont la seule motivation est d'offrir un évènement annuel de qualité aux participants, qui faisait défaut dans le sud de la France. C'est pourquoi nous avons besoin de votre soutien, quel qu'il soit.

Pour nous aider vous pouvez choisir parmi les trois niveaux suivants ou nous contacter pour discuter d'un format personnalisé.

MISE EN AVANT	BRONZE 300€	ARGENT 1000€	OR 3000€
Général			
Logo sur les pages du site	Non	Oui	Oui [1]
Nom société (texte) sur les pages du site	Oui	NA [3]	NA [3]
Citations sur réseaux sociaux	Oui	Oui	Oui
Logo dans les newsletters	Non	Oui	Oui [1]
Nom société (texte) dans les newsletters	Oui	NA [3]	NA [3]
S'associer à une prestation (soirée communautaire, ...)	Non	Possible [2]	Possible [2]
Actualité publi-rédactionnel/interview sur le site	Non	Non	Oui
Page sponsor sur le site	Oui	Oui	Oui
Pendant les conférences			
Stand	Non	Oui	Oui
Places pour les conférences	Non	1	3
Logo sur le mur de sponsors	Non	Oui	Oui [1]
Nom société (texte) sur le mur de sponsors	Oui	NA [3]	NA [3]
Logo sur les slides d'intro/pause/conclusion	Non	Oui	Oui [1]
Nom société (texte) sur les slides d'introduction/conclusion	Oui	NA [3]	NA [3]
Possibilité distribuer goodies et documentations dans les sacs	Non	Non	Oui
Badges « sponsor »	Oui	Oui	Oui
Après les conférences			
Logo dans les vidéos des conférences	Non	Non	Oui
Nom société dans les vidéos des conférences	Non	Non	NA [3]

[1] Logo Or plus grand que logo Argent

[2] Nous contacter pour en discuter

[3] On affiche soit le logo de la société, soit simplement son nom. Le logo ayant plus d'importance

D'autres possibilités de partenariats sont envisageables pour concevoir la formule la plus adaptée. Merci de nous contacter à l'adresse sponsors@subweb.fr.