



# SUDWEB

partageons nos super-pouvoirs

[contact@sudweb.fr](mailto:contact@sudweb.fr)

06 10 23 08 77

*La conférence **itinérante** à taille humaine pour les **professionnels du Web**.*

*L'évènement annuel qui privilégie les **retours d'expérience** et le **savoir-faire**.*

## CE QUI NOUS REPRÉSENTE

La **passion**, la **bienveillance** et le **bien-être** pour **rassembler, échanger, apprendre et créer**.

## CE QUI NOUS DIFFÉRENCIE

**L'itinérance**. Insuffler la nouveauté dans les sujets, les intervenants, les formats. Découvrir de nouvelles têtes, donner la parole aux juniors. Garder une **liberté** de ton et notre sens de l'humour en toutes circonstances, être moteur de l'**épanouissement** personnel et professionnel.

## CE QUI NOUS RASSEMBLE

La passion pour nos métiers que l'on soit développeur, UX designer, chef de projets ou dirigeant. L'amour du **partage**, la volonté d'apprendre de nos pairs, de résoudre nos problématiques ensemble, l'intérêt pour la culture d'autres domaines.

**SudWeb permet aux acteurs locaux d'échanger  
avec des acteurs nationaux et internationaux du Web.**

Certains des participants travaillent pour des structures majeures comme **W3C, Google, Mozilla, Opera Software, Microsoft, Spotify, Twitter, BBC** d'autres en France pour **Le Figaro, Mediapart, 20 minutes, Sud-Ouest, Jolicloud, Joshfire** et bien d'autres.

Tous ont en commun une grande expérience du Web et l'envie de la partager avec quelque 150 participants, start-ups, professionnels ou étudiants.

## DES CONFÉRENCES VARIÉES POUR OUVRIR DES PERSPECTIVES

**Kevin Goldsmith**, à la tête des équipes de développement chez Spotify, insiste sur l'importance cruciale de la culture dans une équipe pour pouvoir se développer à grande échelle sans perdre de temps.

**Bruce Lawson**, évangéliste chez Opera Software, nous assène avec humour une piqûre de rappel encore tristement d'actualité sur les conséquences néfastes du non-respect des standards du web.

**Eva Lotta-Laam**, UX Designer chez Google, anime dans un français parfait un atelier pour se remettre au dessin afin de pouvoir mieux se comprendre et travailler en équipe.

**Maître Marc Lipskier**, avocat à la cour, nous livre ses prédictions sur le futur du web et l'impact sur l'économie de l'impression 3D.

**Renaud Forestié**, directeur artistique au groupe Sud-Ouest, nous dit comment ses équipes ont réussi à améliorer les performances de sites de presse à fort trafic, malgré les lourdes contraintes imposées par les régies publicitaires françaises.

**Mathieu Pillard**, développeur chez Mozilla, tire des leçons du passé et raconte comment le navire qui aurait dû être la fierté de la flotte maritime suédoise a coulé quelques instants après sa mise à l'eau.

**Thibault Jouannic**, développeur indépendant, surmonté sa phobie du téléphone pour sensibiliser ses clients aux méthodes agiles.

**Nicolas Belmonte**, analyste chez Twitter, nous montre des visualisations de données pour nous aider à mieux observer certains phénomènes.





300

heures de préparation



175

moments d'émotion



en satisfaction et notoriété



150

participants



35

conférences et ateliers

UNE  
ÉDITION  
c'est tout ça



40 000

vues sur les vidéos



4 500

discussions



1

soirée

NOS PARTENAIRES LES PLUS FIDÈLES

EYROLLES

MailChimp®

  
GLOBALIS  
media systems

< jolicode />

 alwaysdata



SudWeb est une **association** composée de **bénévoles** dont la seule motivation est d'offrir un évènement Web annuel de **qualité** dans le sud de la France.

*Pour cela nous avons besoin de **vous**.*

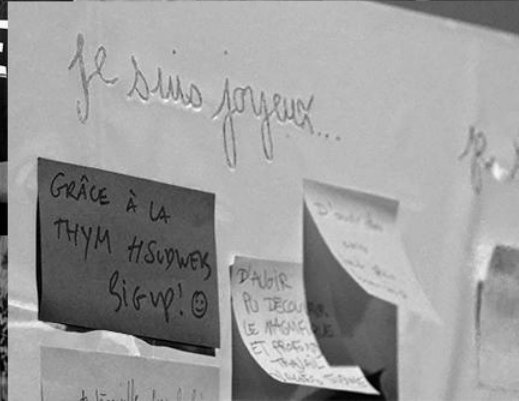
Votre participation nous permet de louer une salle, filmer les conférences, payer le transport et l'hébergement des orateurs, et de bien nourrir tout le monde pendant deux jours.

Par défaut, nous proposons **trois niveaux de partenariat** et sommes à votre disposition pour discuter d'un **format personnalisé**, ou la couverture des frais d'**une prestation en particulier**.

En échange nous nous engageons à vous donner un **maximum de visibilité**, sur le Web mais également pendant toute la durée de l'évènement.

	<b>Participez pour 500€</b>	<b>Soutenez pour 1 000€</b>	<b>Supportez pour 2 000€</b>
<b>Pass pour les deux journées (200€)</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
Logo en intro des vidéos des conférences (6000 lectures)			<b>oui</b>
Stand pendant les pauses		oui	<b>oui</b>
Goodies à distribuer aux 150 participants		oui	<b>oui</b>
Badges distinctifs <i>Partenaires</i>	oui	oui	<b>oui</b>
Logo sur les 6 kakemonos	texte	normal	<b>grand</b>
Logo sur les slides d'introduction, pause et conclusion	texte	normal	<b>grand</b>
Logo sur <a href="http://sudweb.fr">sudweb.fr</a> (10 000 visiteurs uniques)	texte	normal	<b>grand</b>
Logo sur les newsletters (600 inscrits)	texte	normal	<b>grand</b>
Mentions sur les réseaux sociaux (2200 abonnés)	oui	oui	<b>oui</b>

Vous souhaitez parrainer un moment particulier de l'évènement ? Parlons en ! [contact@sudweb.fr](mailto:contact@sudweb.fr) ou 06 10 23 08 77





**merci**  
de toute la thym SudWeb

[contact@sudweb.fr](mailto:contact@sudweb.fr)

06 10 23 08 77