



SUD WEB

partageons nos super-pouvoirs

Sud Web est une conférence itinérante à taille humaine par et pour les professionnels du Web.

Sud Web privilégie les retours d'expérience personnels et le savoir-faire.



SAVOIR FAIRE et FAIRE SAVOIR

Transmission **Communauté** **Pragmatisme**

Sociologie du numérique **Expériences collaboratives**

Empowerment **Retours d'expérience**

Développement personnel **Craftsmanship**

Modes d'organisation **Prise de recul**

Initiatives **Témoignages**



8

organisateurs



101

moments d'émotion



∞

en satisfaction et notoriété



150

participants



35

conférences et ateliers

UNE

ÉDITION

c'est tout ça



7647

Vidéos lues



879

discussions



2

soirées

PREVIOUSLY, ON SUD WEB



Kevin Goldsmith, à la tête des équipes de développement chez Spotify, insiste sur l'importance cruciale de la culture dans une équipe pour pouvoir se développer à grande échelle sans perdre de temps.



Bruce Lawson évangéliste chez Opera Software, nous assène avec humour une piqûre de rappel encore tristement d'actualité sur les conséquences néfastes du non-respect des standards du web.



Eva Lotta-Laam, UX Designer chez Google, anime dans un français parfait un atelier pour se remettre au dessin afin de pouvoir mieux se comprendre et travailler en équipe.



Renaud Forestié, UX Designer au Groupe Sud Ouest, témoigne des gains de performances sur des sites de presse à fort trafic malgré les contraintes imposées par les régies publicitaires françaises.



Chris Lowis, Data Scientist chez Future Learn nous montre comment le navigateur web est devenu l'instrument préféré des music hackers grâce aux nouvelles APIs Web.



Matthew Caruana Galizia, nous révèle les dessous du travail acharné sur le traitement des données liées à la fuite d'informations des Panama Papers.

Plus de 100 conférences variées pour ouvrir des perspectives, filmées,
disponibles sur le Web

L'ÉDITION 2017 : AIX-EN-PROVENCE



Le vendredi 19 mai : conférences
Hôtel Aquabella



Le samedi 20 mai : ateliers
École ESDAC

*Sud Web est une **association** composée de **bénévoles** dont la seule motivation est d'offrir un évènement Web annuel de **qualité** dans le sud de la France.*

*Pour cela nous avons besoin de **vous**.*

Location de salles, captation vidéo, photographe, hébergement orateurs et staff, traiteur, facilitation visuelle, location soirée communautaire, impression des badges, kakemonos, rollups, t-shirts, hébergement Web, communication, etc.

NOS PARTENAIRES LES PLUS FIDÈLES

EYROLLES

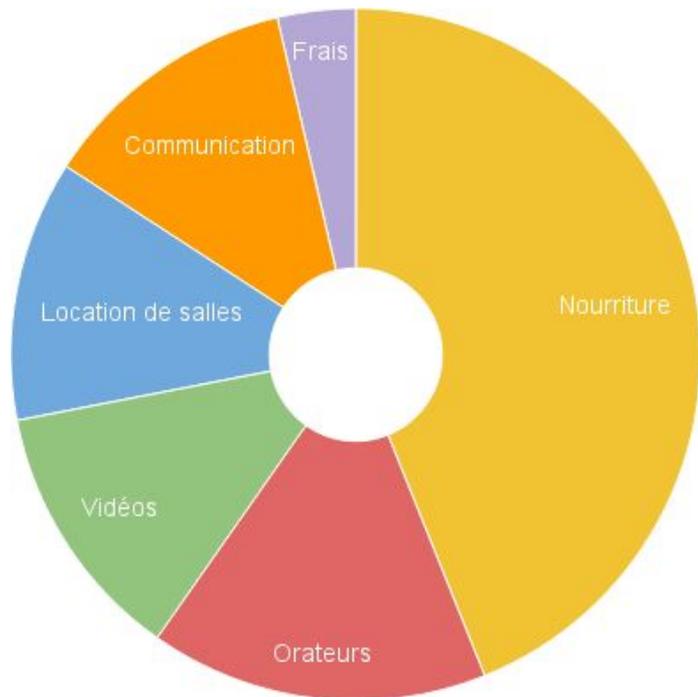
MailChimp®


GLOBALIS
media systems

< jolicode />

 alwaysdata

BUDGET PRÉVISIONNEL BASÉ SUR LA DERNIÈRE ÉDITION



18 000 €

NOURRITURE

Buffets et collations pour tous les participants pendant les deux journées. Nous privilégions de la nourriture locale de qualité.

6 500 €

ORATEURS

Frais de déplacement, d'hébergements des intervenants. Les orateurs sont tous bénévoles.

5 000 €

VIDÉOS

Captation et montage des vidéos des conférences par un prestataire externe afin de pouvoir les diffuser ensuite sur le Web.

5 000 €

LOCATIONS DES SALLES

Frais de location de salles pour les conférences et les ateliers, personnel, sécurité, ménage, etc.

5 000 €

COMMUNICATION

Photographe, t-shirts, goodies, kakemonos, badges, programmes, etc.

1 500 €

FRAIS DE FONCTIONNEMENT

Hébergement staff, abonnements à des services, frais divers.

41 000 €

BUDGET TOTAL PRÉVISIONNEL

Budget approximatif d'une édition

*Aidez-nous à faire de **Sud Web** deux journées de conférences et d'ateliers absolument inoubliables.*



AU MENU

*trois offres complètes
et simples*



À LA CARTE

*des options alternatives ou
supplémentaires pour
différencier votre présence*

SPONSORING AU MENU

	Participez pour 500€	Soutenez pour 1 000€ 6 max.	Supportez pour 2 000€ 3 max.
Mentions à vie sur sudweb.fr <i>En pied de page du site, remerciement de l'ensemble des acteurs ayant soutenu Sud Web depuis sa création</i>	oui	oui	oui
Mentions sur les réseaux sociaux <i>2500+ impressions/tweets + Facebook</i>	oui	oui	oui
Logo sur les supports <i>3 kakemonos, slides de keynote, pause et conclusion</i>	petit	normal	grand
Logo dans les newsletters <i>600+ inscrits</i>	petit	normal	grand
Newsletter spécifique de remerciement <i>600+ inscrits</i>		oui	oui
Pass pour les deux journées <i>Valeur 200€, 3 kakémonos, slides des keynotes, pauses et conclusion</i>		1	3
Stand <i>Valoriser votre marque ou votre entreprise durant la journée du vendredi, pour échanger avec les participants ou présenter votre produit/service</i>		oui	oui
Animation sur stand <i>Un stand plus grand pour mieux échanger avec les participants et proposer des activités : prises de photos, tests de matériels, entretiens RH...</i>			oui
Newsletter Gold <i>Mail spécifique permettant à Sud Web de présenter un sponsor Gold</i>			oui

Vous souhaitez obtenir des informations supplémentaires ? Parlons-en ! (voir [page Contacts](#))

SPONSORING À LA CARTE

Options à la carte

Tarifs réduits
pour les sponsors
Gold, Silver et Bronze

Le film de Sud Web 2017

Associez votre marque au film de Sud Web, un court métrage transverse reprenant des images captées pendant l'ensemble de l'édition, qui sera utilisé pour promouvoir Sud Web 2018. **Offre limitée à un partenaire.**

1 500€

1 200€

La « touche sucrée »

Financez le dessert et bénéficiez d'un affichage adapté : « ce dessert vous est offert par... ». **Offre limitée à un partenaire.**

1 000€

800€

Workshops réservés

Durant la journée du samedi, votre workshop réservé et valorisé sur le planning du BarCamp avec une mise en forme spécifique. **Offre limitée à deux workshops.**

1 000€

800€

Offres d'emploi

Envie de proposer des offres d'emploi aux visiteurs du site et aux participants ? Sud Web vous propose d'exposer vos offres sur son site et de les imprimer sur un Job Board contributif qui sera affiché durant tout l'événement. **Offre limitée à trois partenaires.**

1 000€

800€

Financer la facilitation graphique

Soyez l'entreprise qui aura financé la facilitation graphique qui sera réalisée en marge des conférences. Nous y afficherons votre logo. **Offre limitée à un seul partenaire.**

800€

500€

Vous souhaitez obtenir des informations supplémentaires ? Vous avez d'autres propositions ? Parlons-en ! (voir [page Contacts](#))

LES SPONSORS OR SUR LES VIDÉOS APRÈS L'ÉVÉNEMENT



7 000

Vues par an sur les vidéos



36 000

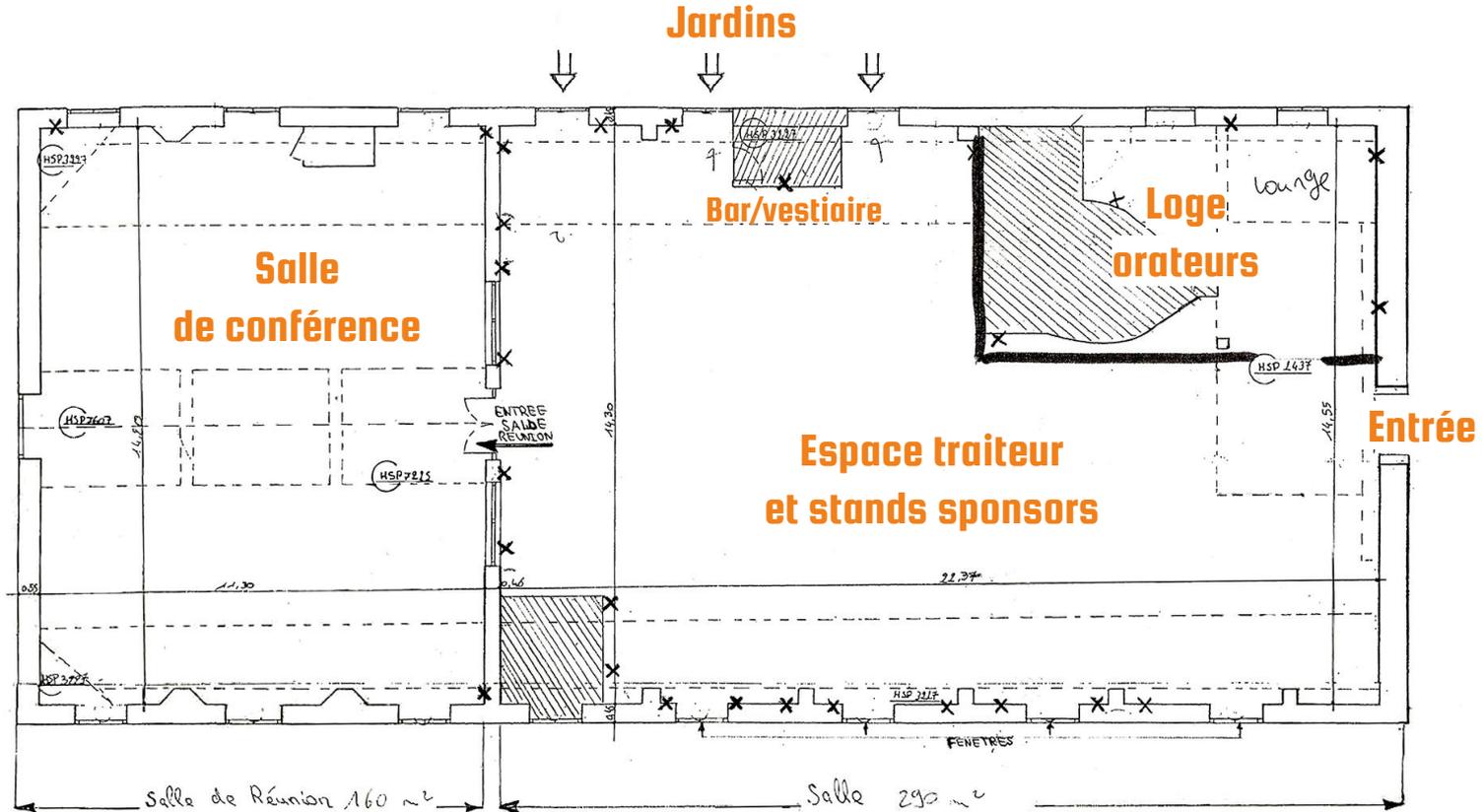
chargements



15 000

Visiteurs par an sur le site

PLAN DE LA SALLE AQUABELLA



N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER

Vous souhaitez **sponsoriser l'évènement Sud Web**, obtenir des **informations supplémentaires** concernant les niveaux de partenariat, **supporter un devis** en particulier, ou tout simplement **nous aider** à rendre Sud Web inoubliable ?

Boris 06 64 42 92 14

Frank 06 10 23 08 77

partenariat@sudweb.fr

Merci !

